

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Dwiki dan Wahyu Hidayar. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 6 No 2.
- Andy Mulyana dan Devi Ayuni. 2016. Hubungan Antara Kualitas Jasa, Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung dan Niat Mengunjungi Kembali Taman Wisata Air Terjun di Bogor. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol 16, N0 3.
- Assaker, G, dan Hallack, R. 2013. *Moderating Effects of Tourist' Novelty-Seeking Tendencies on Destination Image, Visitor Satisfaction and Short-and Long-Term Revisit Intentions*. *Journal of Travel Reseach*. Volume: 52 Issue: 5.
- Atika Samsudin, David P.E Saerang, dan Frederik G. Worang. 2016. *Analysing the Effect of Destination Image and Tourist Satisfaction on Revisit Intention in Case Bunaken National Park*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 16, No 4.
- Aziz, Norzalita Abd dan Azmi M. Arifin. 2012. *Examining the Impact of Visitor's Emotions and Perceived Quality Towards Satisfaction and Revisit Intentions to Theme Park*. *Jurnal Pengurusan* 35(2012) 97 – 109.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta, Liberty Offset.
- Bateman, Thomas S, dan Snell, Scott A. 2014. *Manajemen, McGraw-Hill Education (Asia) Terjemahan Retno dan Willy*, Jakarta, Salemba Empat.
- Buchari Alma., 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Canny, Ivyano U. 2013. *An Empirical Investigation of Service Quality, Tourist Satisfaction and Future Behavioral Intentions among Domestic Local Tourist at Borobudur Temple*. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol 4, No 2.
- Chan, Mohinder dan Dahiya Ashis. 2014. *The Impact of Service Quality on Tourist Satisfaction and Loyalty in Indian Tour Operation Industry*. *International Journal of Sales & Marketing Reseach and Development (IJSMMRD)* ISSN(P) : 2249-6939 ; ISSN€ : 2249-8044 Vol. 4, Issue 5.
- Chou, H.J. 2013. *The Effect of the Visitor's Consumption Experience and Tourism Image on Tourist Satisfaction and Revisit Intention of Taiwan's Night Market*. *GSTF Journal on Business Review (GBR)* Vol. 3 No. 1.

- Cici Safitasari dan Ida Maftukha. 2017. Pengaruh Kualitas Layanna, Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Berkunjung. *Management Analysis Journal*, Volume 1 Nomor 3.
- Djaslim Saladin. 2012. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung, Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Gani dan Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Gerson Hendarsono dan Sugiono Sugiharto. 2013. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo.
- Hau, T.C dan Khatijah Omar. 2014. *The Impact of Service Qulaity on Tourist Satisfaction (The Case Study of Rantau Abang Beach as a Turtle Sanctuary Destinaton)*. *Mediterranian Journal of Social Sciences* MCSER Publishing, Rome-Italy, Vol 5, No 23.
- Huang, Haiyan, et al. 2015. Emerald Insight *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. Assessing The Relationships Between Image Congruence, Tourist Satisfaction and Intention to Revisit In Marathon Tourism: the Shanghai International Marathon. Vol. 16 Iss 4 p.50.
- Ibnu Widiyanto Sopyan. 2015. *Antesenden Minat Berkunjung Ulang (Studi Pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang)*. *Diponogoro Journal Of Management*, Vol 4 No 2.
- I Gede noviana Putra, I Nyoman Sudiarta, dan I GPB Sasrawan Mananda. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh. *Jurnal IPPTA*, Vol 4, No 2.
- Imam Ghozali. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Indrawan, & Yaniawati. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan. Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- I Nyoman Sudiarta. 2011. Strategi Pemasaran: Mengintegrasikan Konsep Pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, Vol 16, No 2.

- Juanim. 2004. Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran. Bandung: Universitas Pasundan.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Printice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Global Edition*. Edinburgh: Pearson.
- Lin, C.H. 2012. *Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, and SelfHealth Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourist*. Journal of Hospitality & Research, p. 1-22.
- Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Malayu S.P Hasibuan. 2014. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Maslaha, edisi Revisi. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mal, Being. Lujun Sul, Xiaoqing Hu dan Chuanwen Xia. 2014. *The effect of consumption emotions on tourist satisfaction and behavioral intentions*. Bio Tehnologi An Indian Journal Volume10 Issue 8.
- Massarat, Ghazal. 2012. *Tourist's Satisfaction towards Tourism Products and Market: A Case Study of Uttaranchal*. Research Associate, Indian Institute of Management, Lucknow.
- M.Liga dan Vanny Octavia. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung, Alfabeta.
- Mokh Adib Sultan, Tulus Haryono, Budhi Haryanto, dan Asri Laksmi Riani. 2012. Proses Pembentukan Perilaku Niat Wisatawan Berkunjung Kembali. Jurnal Siasat Bisnis Vol 16 No 1.
- Ni Luh Henny. 2014. Manajemen Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu.
- Ni Nyoman Ayu Wirantini, Nyoman Djinar Setiawan, dan Ni Nyoman Yuliarmi. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bandung. E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 7.1 (2018): 279-308.
- Nurul Alqodar Nafisah Andini. 2016. Pengaruh *Tourist Experience* Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya Pada *Revisit Intention* (Survei terhadap wisatawan nusantara yang berkunjung ke Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan). Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Pamela Pantow dan Sifrid S Pangemanan. 2014. *The Effect of Destination Image and Touris Satisfaction on Intention to Revisit in Lembeh Hill Resort*. Jurnal EMBA , Vol 2, No 3.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta, Salemba Empat.
- Puad, Ahmad, Mat Som, Azizan Marzukil Maryam Yousefil and Ala'a Nimer Abu Khalifeh. 2012. *Factors Influencing Visitors Revisit Behavioral Intentions: A Case Study of Sabah, Malaysia*. *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 4, No. 4.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.
- Ramukumba, T. 2018. *Tourist Revisit Intention Based on Purpose of visit and Preference of The Destination. A Case Study of Tsitsikama National Park*. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 7 (1) - (2018) ISSN: 2223-814X.
- Riduwan dan Engkos A. Kuncoro. 2017. *Path Analysis (Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rizki Redita, Sunarti, dan Edriana Pangestuti. 2017. *Pengaruh Destination Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Angkut Kota Batu*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 50 No 6.
- Ruben Marty, Djamhur Hamid, dan Andriani Kusumawati. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta Batu)*.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk dan Havard Hansen. 2012. *Consumer Behaviour A European Outlook Second Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Setiawan. 2015. *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sofjan Assauri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Solomon, Michael R 2015. *Consumer Behaviour Buying, Having, and Being*, 11th Edition, Pearson Education Limited.

- Stylos, Nikolaos, et al. 2016. Elsevier Tourism Management. Destination Images, Holistic Images and Personal Normative Beliefs: Predictors of Intention to Revisit a Destination. p.41-42.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RDA, Bandung, Alfabeta.
- Sukmadi, Heru Riyadi, Ananta Budhi Danurdara, dan Anwari Masatip. 2014. *Service Quality Effect of Satisfaction and the Impact on Tourism Loyalty (The Tourism Survey in Integrated Tourist Area of Trans Studio Bandung)*. Journal of Business and Management Volume 16, Issue 1.
- Stevianus. 2014. Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas, dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 19. No 3.
- Verina Ratna Khansa dan Naili Farida. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). Jurnal Ilmu Administrasi, Vol 5, No 4.
- Wijianto. 2014. Analisis Pengaruh *Perceived Attractiveness*, Kualitas Pelayanan, dan *Perceived Value For Money* Terhadap *Revisit Intention* Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Tempat Wisata “Kintamani Park” Ponorogo. Jurnal Ekuilibrium, ISSN 1858-165X.
- Wilson Bangun. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta, Erlangga.
- [wikipedia.org/wiki/Kota\\_Cirebon](http://wikipedia.org/wiki/Kota_Cirebon).
- [www.jabarprov.go.id/](http://www.jabarprov.go.id/).
- [www.kemenpar.go.id/](http://www.kemenpar.go.id/).